



CONSORZIO BRESCIA MERCATI S.p.A.

Sede legale: P.za Loggia 1 – 25121 Brescia

Uffici Direzione Mercato: Via Orzinuovi 86 – 25125 Brescia

Tel 030 3507611 – Fax 030 3507622

<mailto:info@bresciamercati.com>

<http://www.bresciamercati.com>



CERTIFICAZIONE
N° 3485/0



Oggetto: **PRESENTAZIONE PROGETTO ORTOCIRCUITO, FRUTTA E VERDURA ALTRO GIRO ALTRO GUSTO**

Il progetto in oggetto si colloca all'interno del Piano di Educazione Alimentare e vede come principali soggetti coinvolti la Regione Lombardia - D.G.Agricoltura - U.O. Sistemi informativi, Promozione e Sussidiarietà; le Province lombarde; Agriteam; l'Ufficio Scolastico della Lombardia.

Lo scopo è quello di incentivare il consumo di frutta e verdura a scuola e in famiglia.

Gli interventi intendono promuovere la conoscenza della frutta e della verdura, aiutando i giovani ad esplorare in un'ottica diversa la bontà di alimenti spesso accantonati nei percorsi alimentari quotidiani, offrendo spunti di lavoro a scuola e in famiglia, che possano sollecitare un approccio più positivo al consumo.

Il progetto generale si rivolge ai bambini e ai ragazzi in età scolare, dalle materne alle superiori, agli insegnanti e alle famiglie.

La scuola è infatti intesa come target principale delle azioni, ma anche veicolo di comunicazione verso le famiglie

E' prevista una modalità di lavoro personalizzata e ideata per fasce d'età molto eterogenee, adatte ai diversi livelli di comprensione ed elaborazione concettuale dei bambini.

Oltre ai vari modelli già istituiti per la formazione e l'educazione alimentare (citiamo ad esempio il progetto già attivo delle visite alle fattorie didattiche), a partire dal 2005 è stato elaborato un altro progetto che ci preme sottolineare; **per tutti (scuola dell'infanzia, scuola primaria e secondaria di primo grado)**, sono state ideate e realizzate **visite guidate ai mercati dell'ortofrutta lombardi**.

In quest'ottica si colloca il mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Brescia, dove i ragazzi hanno la possibilità di scoprire il percorso dei prodotti agroalimentari e i loro legami con l'ambiente imparando a gustare ortofrutta e, di conseguenza, a richiederla e a consumarla.

Nella "VISITA AL MERCATO DELL'ORTOFRUTTA", i bambini avranno infatti a disposizione un percorso per comprendere come funziona la distribuzione dal campo alla tavola e potranno verificare la ricchezza della produzione esistente; inoltre l'esecuzione del percorso tra i punti vendita avverrà con l'assistenza di operatori ed i bambini potranno "toccare con mano" non solo i prodotti posti in vendita dai grossisti, ma anche quelli commercializzati direttamente dai produttori locali.

Dopo una breve visita guidata, un tecnico dei mercati e/o un operatore, in uno spazio attrezzato come laboratorio, spiegherà le attività svolte, sottolineando altresì i benefici connessi con il regolare consumo di frutta e verdura con l'illustrazione e la degustazione di alcuni prodotti ortofrutticoli.

Agli Insegnanti verrà consegnato inoltre del materiale didattico a supporto dei progetti di educazione alimentare, da utilizzarsi a scuola, fra cui citiamo il volume “Gli Ortomercati e la Didattica“, realizzato da Stefania Pendezza, esperta di didattica Agroalimentare e Fattorie didattiche.

Questo testo infatti permetterà ai docenti di approfondire con i ragazzi alcune tematiche prima, durante e dopo la visita agli ortomercati; esso si compone in tre sezioni: nella prima sono illustrate la struttura e l'organizzazione di un ortomercato, nella seconda sono riportati alcuni spunti interdisciplinari per i docenti e nella terza sono illustrati i percorsi educativi proposti dai singoli ortomercati.

Si ricorda infine come le visite all'ortomercato di Brescia siano gratuite; è a carico della Scuola/Istituto solo il trasporto degli alunni.

A SCUOLA DI FRUTTA E VERDURA

Le visite all'Ortomercato di Brescia non sono solo una semplice occasione per una gita divertente ma soprattutto si intendono come un momento di approfondimento sul tema della frutta e della verdura, alimenti importantissimi per la nostra dieta.

Il Progetto Ortocircuito è infatti finalizzato a promuovere il consumo di frutta e verdura, prodotti spesso trascurati soprattutto dalle giovani generazioni.

Diverse statistiche dimostrano che i ragazzi di oggi consumano poca frutta e verdura e che raramente conoscono la stagionalità e le proprietà di questi alimenti, oltre a non essere a conoscenza dei diritti del consumatore in relazione alle “etichette” di prodotto.

Una visita al Mercato Ortofrutticolo rappresenta perciò la possibilità di apprezzare le caratteristiche organolettiche dei prodotti ortofrutticoli e di riconoscerne esattamente l'origine, la varietà e le altre classi di identificazione (calibro, categoria) nonché di comprendere il ciclo vitale di un ortaggio o di un frutto il tutto attraverso accattivanti percorsi ludico didattici appositamente pensati e sperimentati.

Inoltre l'ortomercato è il luogo dove avvengono gli scambi commerciali della frutta e della verdura e i controlli qualitativi dei prodotti nel rispetto dei criteri stabiliti dalla legge.

Con questo ampio progetto vogliamo che il consumo di frutta e verdura diventi un piacere usuale e condiviso.

In quest'ottica le visite presso la struttura di Brescia sono uno stimolo al cambiamento delle abitudini alimentari, ma anche uno spunto alla ricerca di prodotti “mai assaggiati”.

Un esempio di ORTOCIRCUITO ?

Nell'anno scorso, quando l'Ortomercato di Brescia ha ospitato più di mille bambini, la risposta più frequente alla domanda: “quante mele conoscete?” era, all'inizio della giornata, “TRE: GIALLA - ROSSA – VERDE”.

Oggi gli stessi alunni stanno cercando e soprattutto assaggiando le migliaia di varietà di mele esistenti (esistono più di 4000 tipi diversi), e sicuramente sapranno poi riconoscere, identificare e votare organoletticamente quelle tra le più coltivate e commercializzate, iniziando dalle comuni Golden Delicious, Granny Smith, Stayman, Impero, Annurca, Renetta, Stark Delicious (quella di Biancaneve per intenderci), fino a fare i sapientoni con gli amici perché si è scoperta la mela OZARK GOLD e la mela SCARLET EXTRA FANCY, ma non si è mai sentito parlare (“manca !!”) della mela WINESAP, della mela IDARED, della mela BRAEBURN.

E per gli insegnanti o per i più grandi ??

Prendiamo ad esempio la mela Braeburn.

Origine: La mela Braeburn fu scoperta casualmente nel 1952 in un frutteto della nuova Zelanda. Le varietà dalle quali ha avuto origine sono presumibilmente la 'Lady Hamilton' e la 'Cox Orange'.

Il frutto: di forma allungata, medio-grande e cilindrica, ha buccia liscia, lucida e gialla dorata. Ha striature che vanno dal rosso scarlatto al rosso scuro.

Giudizio organolettico : fruttato e rinfrescante, aromatico, equilibrato tra dolce e aspro e compatto. La polpa è croccante e molto succosa.

Maturazione: inizio ottobre.

La Braeburn in definitiva è una mela molto gustosa, che si adatta a molteplici usi, dal consumo da cruda, al forno o cotta. L'elevato contenuto di vitamina C fa sì che la polpa non annerisca subito una volta tagliata.

E LA FOTO ??? Immaneabile nella nostra collezione



E per i più piccoli ??

IMPARIAMO A COLORARE.....



PER INFORMAZIONI:

VISITE ALL'ORTOMERCATO DI BRESCIA:

CONSORZIO BRESCIA MERCATI S.p.A.

Ufficio direzione mercato

tel. 0303507611

<mailto:info@bresciamercati.com>